



Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Leitfaden Regionalgruppen mediamus

Regionale Ausstrahlung und Vernetzung liegen mediamus am Herzen. In verschiedenen Regionen der Schweiz sind Regionalgruppen von mediamus aktiv. Ziel der Gruppen ist der praktische Austausch mit Kolleginnen und Kollegen der Region.

Der Leitfaden für Regionalgruppen soll dazu dienen, die regionalen Initiativen zu unterstützen, sie besser untereinander zu vernetzen und den Zusammenhalt zwischen regionalen Aktivitäten und dem Gesamtverband zu stärken.

Grundsatz

- In den Regionen können sich unter dem Namen von mediamus Regionalgruppen bilden. Mit ihren Aktivitäten fördern sie den praktischen Austausch unter Kulturvermittler/innen der Region und unterstützen die übergeordneten Ziele und Strategien von mediamus.

Leitung und Programm

- Regionalgruppen organisieren sich selbst und benennen gegenüber dem Vorstand von mediamus eine/n Verantwortliche/n. Diese/r gilt als Ansprechperson für an der Gruppe interessierte Kulturvermittler/innen sowie für Vorstand und Geschäftsstelle. Sein/ihr Kontakt wird auf der Website von mediamus veröffentlicht. Die Verantwortlichen der Regionalgruppen treffen sich jährlich mit dem Vorstand.
- Das Programm der Treffen legen die Regionalgruppen selber fest. Es muss nicht bewilligt werden, soll aber in keinem Widerspruch zur übergeordneten Strategie von mediamus stehen. Falls dies der Fall wäre, sucht der Vorstand das Gespräch mit der Ansprechperson der Regionalgruppe.
- Programm und Informationen zur Gruppe werden an die Geschäftsstelle mediamus kommuniziert, damit diese über Website und Newsletter veröffentlicht werden können.
- Regionalgruppen machen im Normalfall keinen Umsatz. Die Teilnahme an Treffen soll möglichst gebührenfrei sein. Im Fall einer Gebührenerhebung für besondere Anlässe und Leistungen erfolgt diese nach dem Prinzip der Kostendeckung.

Teilnehmer/innen

- Die Regionalgruppe kann nach eigenem Ermessen Personen einladen. Die Teilnehmer/innen müssen nicht zwingend Mitglied von mediamus sein. Es stärkt mediamus allerdings, wenn in den Regionalgruppen neue Mitglieder gewonnen werden. Merci!
- Der mediamus Newsletter kann nur von Mitgliedern regelmässig bezogen werden, kann im Sinne der Mitgliederwerbung oder zur Unterstützung von Lobbyarbeit an die Teilnehmer/innen der Regionalgruppen grosszügig weitergeleitet werden.
- Einladungen für die Treffen sollten immer auch an die Geschäftsstelle mediamus weitergeleitet werden, damit nach Möglichkeit Vorstandsmitglieder an den regionalen Treffen teilnehmen können.



Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Unterstützung der Regionalgruppen

- mediamus spricht den Regionalgruppen im Rahmen der knappen budgetären Möglichkeiten ab 2011 einen jährlichen Basisbeitrag zur freien Verfügung. 2011 sind es CHF 200.- Dieser Beitrag kann von der jeweiligen Leitung der Regionalgruppe über die Geschäftsstelle mediamus bezogen werden und steht der Gruppe zur freien Verfügung.
- Wenn es darüber hinaus Unterstützung zur Finanzierung von Projekten bedarf, kann an den Vorstand Antrag gestellt werden, so es die Budgetsituation zulässt.
- Um die Aktivitäten der Regionalgruppen vermehrt ins Tätigkeitsfeld von mediamus einzubetten und um den Austausch unter den Regionalgruppen zu fördern,
 - sind die Regionalgruppen mit einem Kurzporträt auf der mediamus Website präsent
 - werden die Treffen/Veranstaltungen der Regionalgruppen bei entsprechender Meldung auf der Website publiziert
 - findet jährlich ein Treffen dem/der Leitenden der Regionalgruppe und dem Vorstand statt.

Impulse

- In Regionalgruppen geführte Diskussionen können wichtige Impulse für die Verbandsarbeit liefern. Es ist daher erwünscht, Vorschläge, Wünsche und Anregungen an ein Mitglied des Vorstands oder an die Geschäftsstelle zu kommunizieren.
- Regionalgruppen können und sollen in die Verbandsarbeit einbezogen werden. Vorschläge können sowohl vom Vorstand als auch aus der Regionalgruppe gemacht werden. Über den Einsatz von Personen und Arbeitsgruppen für bestimmte Vorhaben des gesamten Verbandes entscheidet der Vorstand.

Für Fragen und Meldungen zu den Regionalgruppen: info@mediamus.ch